

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Febrero 2023

ELABORADO: RESPONSABLE DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Fecha: 01/02/2023

REVISADO Y APROBADO: LA DIRECCIÓN

Fecha: 01/02/2023

MODIFICACIONES RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR

Rev. 00 Edición Inicial

Rev.01 Cambios 2022

Rev.02 Cambios 2023

INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. ESTRATEGIA Y OBJETIVOS
3. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
4. INDICADORES

1. INTRODUCCIÓN

GRUPO HELEO, con más de 30 años en el sector, es el primer grupo ibérico de distribución de productos y sistemas de limpieza, higiene y mantenimiento en el mercado institucional, con organización y cobertura en España, Portugal y Andorra.

El grupo es el resultado de la unión de **15 empresas** que requieren una logística a nivel regional y nacional, ampliando la cobertura geográfica mediante los apoyos mutuos de los socios.

Cada una de las empresas que lo forman da servicio en su zona a los distintos clientes del grupo y de los socios que lo requieren, mediante una facturación única y una gama de productos y servicios unificada.

Por ello, en la actualidad, GRUPO HELEO mantiene una posición relevante, entre las primeras empresas del sector, siendo primera en servicios logísticos y asesoramiento integral en temas de higiene y limpieza. Nuestro catálogo de productos incorpora las novedades del mercado con la máxima eficacia y respeto por el medio ambiente, cumpliendo con todos los estándares de calidad y seguridad.



CONTACTO

POL. IND. SECTOR 20

C/ ESTAÑO PARCELA 22-23 04009 ALMERÍA

TLFN.: +34 914 47 20 56 FAS.: +34 91 594 53 22

INFO@GRUPOHELEO.COM

2. ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social está integrado en la estrategia a largo plazo que nos hemos marcado para los próximos años, en los cuales debemos ser capaces de mantener el equilibrio entre Empresa y Sostenibilidad.

Hemos conseguido una gran confianza y satisfacción de nuestros Trabajadores, Proveedores y Clientes así como de otros grupos de Interés pensamos que debe seguir siendo un punto importante para nosotros, como elemento principal en el que se apoya nuestro Sistema de Gestión

GRUPO HELEO, como agrupación de empresas distribuidoras de productos de limpieza, ha considerado la calidad, el respeto al medio ambiente y la responsabilidad social en sus actividades, así como la prevención de la contaminación, como factores estratégicos y primordiales para mantener un alto nivel de prestación de sus servicios.

Al objeto de posicionar adecuadamente nuestra compañía, la Dirección de GRUPO HELEO ha determinado como principios de funcionamiento la optimización de la atención al cliente, la máxima calidad en los trabajos que realiza para conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes a un coste razonable, la prevención de la contaminación y la minimización de los impactos ambientales negativos, así como la conciliación de la vida laboral y familiar. Esta filosofía permitirá que GRUPO HELEO, mediante un sostenido proceso de crecimiento y consolidación, se coloque y mantenga en una posición destacada en su sector.

Este compromiso queda recogido en la aprobación de la política de calidad, medio ambiente y responsabilidad social de la organización. Esta política se encuentra disponible en la web corporativa www.grupoheleo.com

GRUPO HELEO ofrece un amplio catálogo de productos, categorizados del siguiente modo:

- Químicos
- Celulosas
- Utensilios
- Químicos de limpieza e industria
- Papel
- Bolsas de basura y gestión de residuos
- Film, menaje un solo uso y decorativos
- Envases de alimentos
- Acogida, amenities hotel, esponjas aseo
- Útiles de limpieza y carros
- Equipos de dosificación, dosificadores
- Mobiliario y equipamiento
- Servicio de comidas y menaje no desechable
- Vestuario laboral

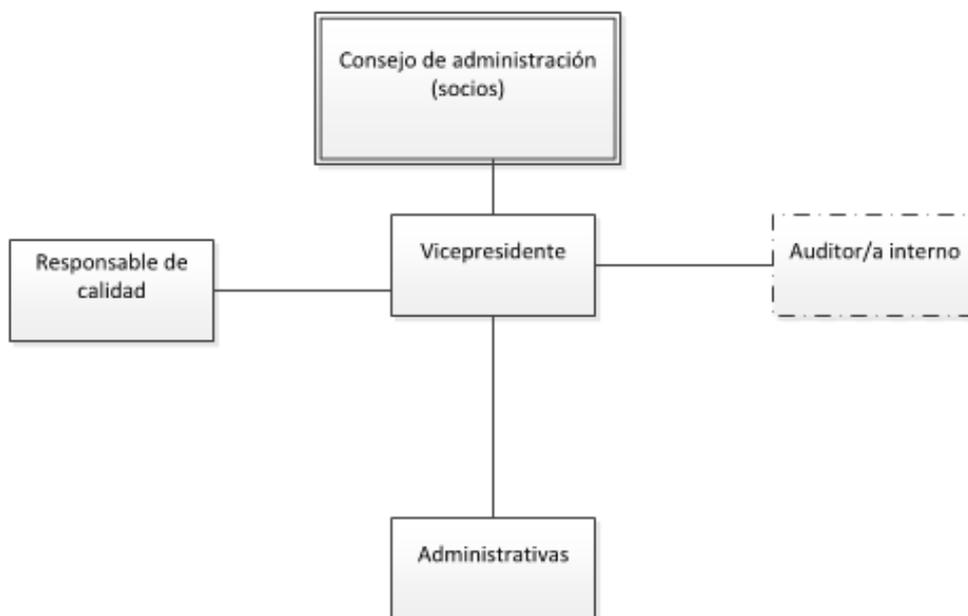
Como objetivos del sistema de gestión nos hemos propuesto:

OBJETIVOS Y TAREAS DE SEGUIMIENTO	VALOR DE REF	RPBLE	FECHA PREVISTA
Recibir al menos 1 formación en prevención el 100% de la plantilla hasta final de año		R. Calidad	31/12/2023
METAS:			
Consulta a los trabajadores sobre qué formaciones en la materia de prevención de riesgos laborales estarían interesados en cursar		R. Calidad	1er Semestre 2023
Búsqueda de las mejores opciones formativas		R. Calidad	2º Semestre 2023
Asistir y superar satisfactoriamente la formación		R. Calidad	2º Semestre 2023

OBJETIVOS Y TAREAS DE SEGUIMIENTO	VALOR DE REF	RPBLE	FECHA PREVISTA
Cálculo de la huella de carbono		RCMA	31/12/2023
METAS:			
Contacto con diferentes empresas del sector para la solicitud de presupuesto		R. calidad	1er Trimestre 2023
Aportación de datos a la empresa elegida y trabajo en conjunto para la consecución del cálculo		R. calidad	2º trimestre 2023
Verificación huella de carbono		R. calidad	Diciembre 2023

3. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

La organización se encuentra estructurada del siguiente modo



GRUPO HELEO, a lo largo de los años, ha ido forjando valores y principios que han sido transmitidos a todo el personal a fin de lograr su compromiso, participación y su integración.

En el año 2019, surgen los primeros planteamientos sobre la implantación de la norma SGE21 y será a finales de 2020 cuando se inicia el camino de implantación como compromiso con nuestra responsabilidad social y nuestros grupos de interés. De este modo, damos respuesta a

los retos de transparencia, integridad y sostenibilidad, entendida esta última en su triple vertiente: económica, ambiental y social.

Esta respuesta se materializa en el desarrollo de un catálogo de medidas estructuradas en 3 grupos: Calidad en el empleo, flexibilidad temporal y espacial y apoyo a la familia, para los que se desarrollan una serie de medidas concretadas en el “Catálogo de medidas EFR”.

La dirección de la empresa es la responsable de la toma de decisiones con respecto al ámbito económico, ambiental y social, siendo la responsable de calidad, la encargada de la gestión del sistema de calidad implantado. Para ello se apoyará en los responsables de cada departamento, cuando sea oportuno.

Actualmente se entienden suficientes los recursos con los que cuenta la organización para hacer frente a sus compromisos.

Todos los componentes de la organización conocen las políticas de calidad, medio ambiente y responsabilidad social.

Por otro lado, como complemento a la gestión y a otros aspectos de la actividad de la organización contamos con asesores externos en temas específicos.

4. INDICADORES

GRUPO HELEO posee una serie de indicadores económicos, ambientales y sociales a través de los cuales puede establecer tendencias de comportamiento. Algunos de estos datos están recopilados de diversos ejercicios anteriores y otros son de reciente implantación.

Los resultados obtenidos han sido los siguientes:

➤ VENTAS DE PRODUCTO

Reflejo del trabajo bien hecho por parte de todas las áreas de la organización, así como la cada vez más preparación técnica de cara las licitaciones de carácter público, el volumen de productos vendidos ha ido al alza año tras año. Ver tabla de indicadores.

La tendencia del indicador siempre ha ido al alza, como lo muestran los datos de los respectivos años.

➤ **Nº DE NO CONFORMIDADES PROVEEDORES**

Las desviaciones relativas a proveedores se mantienen estables no siendo superiores a 2 cada año. Durante el año 2023 no ha habido ninguna desviación por parte de los proveedores. Estas desviaciones no son de extrema relevancia y no han afectado a la calidad del servicio ofrecido por nuestra empresa.

➤ **NIVEL SATISFACCIÓN CLIENTES**

La fidelización de nuestros clientes con respecto a nosotros y a nuestro trabajo se encuentra prácticamente en el 100%.

➤ **CONSUMOS DE INSUMOS**

En base a nuestra preocupación y sensibilización ambiental, GRUPO HELEO implantó su sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001.

Todos los consumos se mantienen estables aun cuando el nivel de crecimiento y ventas crece año tras año, como puede verse en el R-12-1 desde el año 2019 hasta el año 2021 (años de los que se disponen datos).

➤ **GRADO DE CONTRATACIÓN INDEFINIDA EN LA PLANTILLA**

Una de nuestras preocupaciones es la estabilidad en el empleo. Hasta la fecha el grado de contratación indefinida es del 100% de la plantilla.

Este año es el primero que se cuenta desde comienzos con una nueva norma implantada y certificada con carácter social, como es SGE 21.

A continuación, se indica un resumen sobre el seguimiento de los indicadores:

Proceso	Indicador (Fórmula de cálculo, si procede)	Responsable	Referen control	Periodicidad del Seguimiento	Seguimiento 2022											
					E	F	M	A	M	J	JI	A	S	O	N	D
Gestión comercial/ventas	Nº de clientes nuevos	R. calidad	≥ 1	Trimestre	0			0			0			0		
	% aumento de ventas con respecto año anterior	R. calidad	>3%	Semestral	9						21,3 %					
Gestión cliente	% fidelización con respecto al año anterior	R. calidad	> 80%	Semestral	100						100					
Proveedores	Nº de no conformidades a proveedores	R. calidad	≤ 1	Mensual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seguimiento y medición	Kg papel generados residuo	R. calidad	--	Mensual	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	Unidades de toner generadas como residuo	R. calidad	0	Semestral	0						3					
	Unidades de pilas generadas como residuo	R. calidad	--	Semestral	0						0					
	Unidades de fluorescentes generadas como residuo	R. calidad	--	Trimestral	0			0			0			0		
	Kg de papel consumido	R. calidad	< 20 kg	Mensual	9	-	8	-	-	9	8	-	-	7	-	-
	Kwh consumidos	R. calidad	≤767,25 kwh	Semestral	720						732					
	Agua consumida	R. calidad	7 m3	Semestral	4,5						(5% de 82) → 4.1					

Responsabilidad Social	Medidas de Conciliación	R. calidad	13	Semestral	8	1
------------------------	-------------------------	------------	----	-----------	---	---