

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



OCTUBRE 2026

ELABORADO: RESPONSABLE DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL (RSIS)
Fecha: 01/10/2026
REVISADO Y APROBADO: LA DIRECCIÓN
Fecha: 01/10/2026
MODIFICACIONES RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR
Rev. 00 Edición Inicial
Rev.01 Edición 2022 (actualización datos)
Rev.02 Edición 2023 (actualización datos julio 2023)
Rev.03 Edición 2024 (actualización datos julio 2024)
Rev.04 Edición 2025 (actualización datos julio 2025)
Rev.05 Edición 2026 (actualización datos julio 2026)
Rev. 06 Edición 2026 (actualización datos octubre 2026)

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....	5
3.	GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPROMISOS	6
4.	OBJETO Y ALCANCE DEL INFORME	6
5.	ESTRATEGIA Y OBJETIVOS.....	7
5.1	Estrategia.....	7
5.2	Objetivos	9
6.	GRUPOS DE INTERÉS Y VÍAS DE COMUNICACIÓN	9
7.	PRINCIPALES INDICADORES ASG	10
7.1	Indicadores	10
7.2	Información fiscal	13

1. INTRODUCCIÓN

GRUPO HELEO, con más de 30 años en el sector, es el primer grupo ibérico de distribución de productos y sistemas de limpieza, higiene y mantenimiento en el mercado institucional, con organización y cobertura en España, Portugal y Andorra.

El grupo es el resultado de la unión de **17 empresas** que requieren una logística a nivel regional y nacional, ampliando la cobertura geográfica mediante los apoyos mutuos de los socios.

Cada una de las empresas que lo forman da servicio en su zona a los distintos clientes del grupo y de los socios que lo requieren, mediante una facturación única y una gama de productos y servicios unificada.

Por ello, en la actualidad, GRUPO HELEO mantiene una posición relevante, entre las primeras empresas del sector, siendo primera en servicios logísticos y asesoramiento integral en temas de higiene y limpieza. Nuestro catálogo de productos incorpora las novedades del mercado con la máxima eficacia y respeto por el medio ambiente, cumpliendo con todos los estándares de calidad y seguridad.



2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

La organización se encuentra estructurada del siguiente modo



GRUPO HELEO, a lo largo de los años, ha ido forjando valores y principios que han sido transmitidos a todo el personal a fin de lograr su compromiso, participación y su integración.

En el año 2019, surgen los primeros planteamientos sobre la implantación de la norma SGE21 y será a finales de 2020 cuando se inicia el camino de implantación como compromiso con nuestra responsabilidad social y nuestros grupos de interés. De este modo, damos respuesta a los retos de transparencia, integridad y sostenibilidad, entendida esta última en su triple vertiente: económica, ambiental y social.

La dirección de la empresa es la responsable de la toma de decisiones con respecto al ámbito económico, ambiental y social, siendo la responsable de calidad, la encargada de la gestión del sistema de calidad implantado. Para ello se apoyará en los responsables de cada departamento, cuando sea oportuno.

Actualmente se entienden suficientes los recursos con los que cuenta la organización para hacer frente a sus compromisos.

Todos los componentes de la organización conocen las políticas de calidad, medio ambiente y responsabilidad social.

Por otro lado, como complemento a la gestión y a otros aspectos de la actividad de la organización contamos con asesores externos en temas específicos.

3. GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPROMISOS

La dirección muestra un fuerte compromiso en materia de responsabilidad social (económica, social y medio ambiental), a través del presente informe de RSE, así como nuestro código de conducta y las diferentes políticas aprobadas.

GRUPO HELEO está comprometido con el medio ambiente, haciendo un uso eficiente de sus recursos y estableciendo objetivos de mejora en este aspecto.

De igual modo, prioriza las relaciones interpersonales, tanto a nivel interno como externo, procurando mejorar en todo momento las relaciones con todos los grupos de interés.

La organización dispone de tres documentos clave aprobados por la dirección en materia de Responsabilidad social corporativa

- Política de calidad, medio ambiente y responsabilidad social
- Política anticorrupción
- Código de conducta

La dirección posee un fuerte compromiso con la transparencia, para ello GRUPO HELEO ha hecho públicas sus Cuentas Anuales. La consulta de las mismas puede realizarse a través del registro mercantil.

4. OBJETO Y ALCANCE DEL INFORME

El presente informe responde al requisito establecido en la norma SGE21 acerca de la elaboración de un informe de sostenibilidad. El equipo de personas que ha llevado a cabo este informe está formado por los miembros del comité de responsabilidad social y la propia Dirección general. Este equipo variado y multidisciplinar garantiza el conocimiento de la

organización a fondo, ya que están representados distintos departamentos y escalones de la jerarquía de la organización. De igual modo, a este equipo se ha unido personal externo con el fin de dar un punto de vista diferente, logrando así un trabajo complementario.

Para el desarrollo del presente informe se ha identificado previamente los grupos de interés y sus intereses (asuntos relevantes). Para ello, se han puesto en marcha los canales de comunicación

Este informe será revisado anualmente en la revisión por la dirección. De igual modo, no sigue un estándar de memoria de sostenibilidad (como GRI), sino que se ha elaborado a medida para la organización.

Para atender cualquier duda que pueda surgir de la interpretación de este informe puede contactar con nuestra organización en la dirección de correo electrónico rrodriguez@grupohleo.com.

5. ESTRATEGIA Y PLAN RSE (OBJETIVOS)

5.1 Estrategia y Plan RSE

Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social está integrado en la estrategia a largo plazo que nos hemos marcado para los próximos años, en los cuales debemos ser capaces de mantener el equilibrio entre Empresa y Sostenibilidad.

Hemos conseguido una gran confianza y satisfacción de nuestros Trabajadores, Proveedores y Clientes así como de otros grupos de Interés pensamos que debe seguir siendo un punto importante para nosotros, como elemento principal en el que se apoya nuestro Sistema de Gestión

GRUPO HELEO, como grupo de distribución de productos de limpieza, ha considerado la calidad, el respeto al medio ambiente y la responsabilidad social en sus actividades, así como la prevención de la contaminación, como factores estratégicos y primordiales para mantener un alto nivel de prestación de sus servicios.

Al objeto de posicionar adecuadamente nuestra compañía, la Gerencia de GRUPO HELEO ha determinado como principios de funcionamiento la optimización de la atención al cliente, la máxima calidad en los trabajos que realiza para conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes a un coste razonable, la prevención de la contaminación y la minimización de los impactos ambientales negativos, así como la conciliación de la vida laboral y familiar. Esta filosofía permitirá que GRUPO HELEO, mediante un sostenido proceso de crecimiento y consolidación, se coloque y mantenga en una posición destacada en su sector.

Este compromiso queda recogido en la aprobación de la política de calidad, medio ambiente y responsabilidad social de la organización. Esta política se encuentra disponible en la web corporativa: www.grupoheleo.com.

Asimismo, la organización desarrolla un **plan de responsabilidad social** (R14/6) que incluye objetivos de mejora, donde se incluyen las responsabilidades del personal en el cumplimiento de los objetivos planteados y metas, los plazos de ejecución previstos y los recursos necesarios.

GRUPO HELEO ofrece un amplio catálogo de productos, categorizados del siguiente modo:

- Químicos
- Celulosas
- Utensilios
- Químicos de limpieza e industria
- Papel
- Bolsas de basura y gestión de residuos
- Film, menaje un solo uso y decorativos
- Envases de alimentos
- Acogida, amenities hotel, esponjas aseo
- Útiles de limpieza y carros
- Equipos de dosificación, dosificadores
- Mobiliario y equipamiento
- Servicio de comidas y menaje no desechable
- Vestuario laboral

5.2 Objetivos

Anualmente se establecen **objetivos** del sistema de gestión. Durante el año 2024 se plantearon dos objetivos, uno relacionado con la formación en Prevención de Riesgos Laborales, que fue superado con una formación que finalizó en el mes de octubre y, un segundo objetivo relativo al Cálculo de la Huella de Carbono. En relación a las acciones a seguir para la consecución de este segundo objetivo se evaluaron los trabajos a realizar y posibles empresas para recibir asesoramiento y realizar el cálculo. Con los datos recopilados, se decide plantear de nuevo este objetivo para 2025.

Como **objetivos** para este año 2025 nos hemos propuesto:

- Aumentar en un 3 % el número de productos ofertados que dispongan de la etiqueta ecológica europea (EU Ecolabel), con el fin de reducir el impacto ambiental de los productos comercializados y dar respuesta a la creciente demanda de clientes y consumidores por soluciones más sostenibles.
- Aumentar en un 2 % el número de productos ofertados que incorporen materiales reciclados en su composición, como medida para reducir el consumo de materias primas, fomentar la economía circular y mejorar el desempeño ambiental de la organización.
- Implantar y obtener la certificación en un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo conforme a los requisitos de la norma ISO 45001, con el fin de mejorar de forma continua el desempeño de la Seguridad y Salud en el trabajo.

6. GRUPOS DE INTERÉS Y VÍAS DE COMUNICACIÓN

Los grupos de interés identificados han sido:

- Socios
- Trabajadores
- Usuarios finales de producto
- Clientes
- Proveedores
- Plataforma de compra
- Administración
- Entidad conservación polígono
- Naves colindantes
- Entidad aseguradora
- Grupo financiero
- Comunidad social

Las vías de comunicación

- Teléfono
- Email (info@grupohelio.com)
- Página web www.grupohelio.com
- Cuestionarios
- Reuniones
- Buzón de sugerencias
- Redes sociales
- Tutorías

7. PRINCIPALES INDICADORES ASG

7.1 Indicadores

GRUPO HELEO posee una serie de indicadores económicos, ambientales y sociales a través de los cuales puede establecer tendencias de comportamiento. Algunos de estos datos están recopilados de diversos ejercicios anteriores y otros son de reciente implantación.

Los resultados obtenidos para estos indicadores son los planteados en el registro R-12-1 de los diferentes años consecutivos, así como en el R-14-6 Plan de Responsabilidad Social.

Los resultados de los indicadores durante el año 2025 son los siguientes:

- Gestión comercial/ventas
 - **Número de cliente nuevos:** Se observa un incremento continuado en la captación de nuevos clientes respecto a ejercicios anteriores, consolidando una tendencia positiva de crecimiento.
 - **% aumento de ventas con respecto año anterior $\geq 3\%$:**

Reflejo del trabajo bien hecho por parte de todas las áreas de la organización, así como la cada vez más preparación técnica de cara las licitaciones de carácter público, el volumen de productos vendidos ha ido al alza año tras año.

La tendencia del indicador siempre ha ido al alza, como lo muestran los datos de los respectivos años. Un año más (2025) se han obtenido mejores resultados con respecto al año anterior, suponiendo un incremento del 4,5 %.

- Gestión cliente

Porcentaje de fidelización (>80%)

Los datos de fidelización de nuestros clientes muy satisfactorios, manteniendo un año más, el porcentaje de fidelización por encima del valor de referencia.

- Proveedores

Número de no conformidades

Las desviaciones relativas a proveedores se mantienen estables no siendo superiores a 2 cada año. Durante el año 2025 no ha habido ninguna desviación por parte de los proveedores.

- Seguimiento y medición

Indicadores kg papel residuo generado, unidades de tóner, pilas y fluorescentes generadas como residuo, kg d papel consumido, kwh totales y agua consumida.

Generación de residuos de papel

La generación de residuos de papel se mantuvo en niveles prácticamente nulos durante el ejercicio, reflejando el avance de la digitalización y la reducción progresiva del uso de documentación impresa.

Generación de residuos de tóner

No se registraron residuos significativos de tóner durante 2025, manteniéndose este indicador en valores muy reducidos gracias a la disminución de las necesidades de impresión y a una gestión eficiente de los equipos de oficina.

Generación de residuos de pilas

La generación de residuos de pilas se mantuvo en niveles mínimos, sin incidencias reseñables y dentro de los objetivos ambientales establecidos por la organización.

Generación de residuos de fluorescentes

No se produjeron cantidades significativas de residuos de fluorescentes durante el periodo evaluado.

Consumo de papel

El consumo de papel continuó situándose en niveles bajos y controlados, consolidando la tendencia de reducción observada en ejercicios anteriores como consecuencia del uso de herramientas digitales y al menor uso de documentación en papel.

Consumo de energía eléctrica

El consumo de energía eléctrica se mantuvo por debajo de los valores de referencia definidos internamente, por debajo de los 250 kwh/empleado al año.

Consumo de agua

El consumo de agua presentó un comportamiento estable y controlado durante 2025, manteniéndose en niveles reducidos y por debajo de los valores definidos, siendo inferior a 2 m³/empleado al año.

En conjunto, los indicadores ambientales muestran una evolución favorable, manteniéndose los consumos y la generación de residuos en niveles bajos y controlados.

- Responsabilidad social

Medidas de conciliación

Durante el ejercicio 2025, la empresa ha mantenido su compromiso con el bienestar de las personas mediante la implementación de medidas de conciliación laboral y personal, en línea con los principios de gestión ética establecidos por la norma SGE21.

Estas medidas han tenido como objetivo facilitar el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros empleados, promoviendo un entorno de trabajo más saludable, inclusivo y respetuoso con las necesidades individuales.

Entre las acciones desarrolladas destacan la flexibilidad horaria para facilitar la conciliación familiar y el teletrabajo en caso necesario.

Estas iniciativas son valoradas positivamente por el personal y contribuyen a mejorar el clima laboral y la motivación. La empresa continuará evaluando y ampliando estas medidas en los próximos ejercicios, como parte de su compromiso con la mejora continua y la responsabilidad social.

7.2 Información fiscal

A continuación, se ofrecen los principales detalles de la situación fiscal de la empresa relativos al último ejercicio cerrado (2025).

- Gasto por impuesto corriente

En el ejercicio actual el importe contabilizado por impuesto corriente asciende 3.672.853,06€.

- Otros aspectos de la situación fiscal

- Reinversión de beneficios extraordinarios

Durante el presente ejercicio, la empresa no ha realizado reinversión de beneficios extraordinarios, y tampoco queda renta por incorporar a la base imponible precedente de otros ejercicios.

- Reservas especiales

La cuenta de reservas especiales no ha experimentado movimiento durante el ejercicio.

- Incentivos fiscales, diferencias temporarias y bases imponibles negativas

En el presente ejercicio no se han aplicado incentivos propios ni se ha producido movimiento alguno que afecte al estado de la cuenta de “Derechos por deducciones y bonificaciones del ejercicio ni correspondientes a otros ejercicios.

De igual modo, durante el ejercicio no se han producido diferencias temporarias, no existen bases imponibles negativas pendientes de compensar y no se ha producido movimiento alguno que afecte al estado de la cuenta de crédito fiscal por compensación de pérdidas.